

Etnische cosmetica:

Na halalvlees nu ook halalcosmetica

Halalcosmetica is in opmars. Een nieuwe nichemarkt in cosmeticaland? Het is geen cosmetica die alleen geschikt is voor de moslimhuid, maar het gaat om het productieproces. Wat is halalcosmetica precies? En zit de Nederlandse cosmeticabranche er wel op te wachten?

De wereldwijde omzet voor halalproducten bedraagt 2,1 miljard dollar. Deze omzet wordt gegeneerd door meer dan 1,6 miljard moslims in 112 landen. De meeste consumenten bevinden zich in het zuidwesten en oosten van Azië. Verwacht wordt dat deze markt snel zal groeien omdat de islamitische bevolking groeit en hun bestedingsruimte ook toeneemt. Zijn dit ook positieve geluiden voor halalcosmetica?

Etnische cosmetica

Halalcosmetica valt onder 'etnische cosmetica'. Halal betekent 'geoorloofd' of 'toegestaan'. Cosmetica dat het predikaat 'halal' wil dragen moet voldoen aan strenge voorwaarden: zo mag het geen dierlijke producten bevatten, geen alcohol (ook bij het productieproces is geen alcohol gebruikt bijvoorbeeld bij het schoonmaken), geen genetisch gemanipuleerde

organismen en de micro-organismen mogen niet door radioactieve straling zijn vernietigd. Mah Hussain-Gambles heeft tijdens de beurs Beyond Beauty in Parijs een lezing gegeven over halalcosmetica. Zelf ontwikkelde zij de halallijn Saaf Pure Skincare die deze maand gelanceerd is. Ze verwacht vooral dat haar producten in het Midden- en Verre Oosten gretig aftrek zullen vinden. Zo is er in Dubai bijvoorbeeld ook veel vraag naar halalproducten. Volgens haar is halalcosmetica niet alleen interessant voor moslims, maar voor alle consumenten die heel bewust bezig zijn met welke producten ze gebruiken en op hun huid smeren. "Consumenten zijn zich steeds bewuster van ingrediënten en productiemethoden. Daarom hebben wij deze cosmeticajlijn ontwikkeld. Deze lijn is niet alleen 100 procent natuurlijk en biologisch, maar ook halalgecertificeerd. Of het niet teveel van alles is? Nee, waarom? Dit is waar de klant om vraagt." Op dit moment is de Saaf Pure Skincare-lijn nog niet in Nederland verkrijgbaar, wel kunnen producten via internet besteld worden (www.saafinternational.com). Maar hoe zit het met de Nederlandse schoonheidsspecialisten? Willen zij halalcosmetica in hun salon gebruiken? Lalizer Karizma runt schoonheidssalon Karizma Huidverzorging in Amsterdam-West. In haar salon komen veel Turkse en Marokkaanse vrouwen. Lalizer is een beetje sceptisch over halalcosmetica: "Nog nooit heb ik van halalcosmetica gehoord, ik heb er ook nog nooit een vraag over gekregen. Ik verwacht ook niet dat het een nieuwe trend zal worden. Wij als moslims mogen alle make-up en alle merken gebruiken, dus waarom zouden we speciale cosmetica kopen? Moslimvrouwen zijn in hun cosmeticagebruik haast niet meer te onderscheiden van Westerse vrouwen."

Ook Lia Rozenblad, eigenaresse van gelijknamige schoonheidssalon in Utrecht en tevens trainster voor schoonheidsspecialisten die de donkere huid willen behandelen, zit niet te wachten op speciale halalcosmetica: "Het is een kwestie van keuzes maken. In mijn salon komen veel islamitische vrouwen. Zij gebruiken gewoon alles wat zij willen. Dat de moslimvrouw geen make-up mag dragen, geldt misschien meer voor de traditionele vrouw. Maar nergens staat geschreven dat dit niet mag. Een gezichts lotion die ik bij



Mah Hussain-Gambles





mijn behandelingen gebruik, bevat alcohol. Deze gebruik ik waar ik het nodig acht." De trainster vervolgt: "Tijdens de ramadan ondergaat de moslimvrouw sommige behandelingen liever niet. Dit komt omdat ze op bepaalde uren niet in contact mag komen met water."

Topsegment

Anne-Eveline Miltenburg is eigenaresse van schoonheidssalon Inshallah (dit betekent 'als God het wil'). Van haar klanten is 30 procent islamitisch. "In mijn salon komen vooral veel werkende moslimvrouwen. Zij gebruiken gewoon make-up en het liefst kiezen ze merken uit het topsegment: merken die prestige bieden. Nergens staat geschreven dat ze geen cosmetica mogen dragen. Trouwens als ze iets willen dan doen ze het toch, ook al mag dit niet. Tijdens de ramadan dragen ze weinig make-up. Dit



"MET HALALCOSMETICA KAN IK OOK IETS BIEDEN AAN VROUWEN DIE ECHT BEZIG ZIJN MET HUN GELOOF"

komt omdat deze periode bedoeld is om mee te leven met de minder bedeelde. Maar bij een bruiloft of bij het Suikerfeest wordt weer extreem veel make-up gebruikt. Soms zie je zelfs wel zes verschillende kleuren op de oogleden. Dus speciale halalcosmetica hoeven ze volgens mij niet."

Bij Fatima Adnane van Fatima Haar- en Huidverzorging uit Breda draagt 30 procent van haar klantenkring een sluier, 10 procent daarvan draagt zelfs een niqab (hierbij zijn alleen de ogen onbedekt). Fatima ziet wel iets in halalcosmetica: "Maar het halalproduct moet wel een luxe uitstraling hebben. Met halalcosmetica kan ik ook iets bieden aan vrouwen die echt bezig zijn met hun geloof. Vaak krijg ik vragen over crèmes. Ze vragen of er geen alcohol in zit. En of het geen dierlijke vetten bevat." Op de vraag of de schoonheidsspecialiste nog speciale dingen doet voor haar moslimklanten, antwoordt Fatima bevestigend.



"In mijn salon behandel ik ook mannen. Als een moslima belt voor een afspraak, geeft ze soms aan dat ze liever niet heeft dat er mannen in mijn salon zijn als ze komt. Daar houd ik dan rekening mee en dat geldt dan ook voor de prijs die ze na de behandeling betalen. Maar dat is geen probleem voor hen. Als hun gevoel er maar goed bij is." Zelf is Fatima ook moslim: "Ik ben niet zo heel erg streng met het geloof bezig. Toch ga ik naar de Albert Heijn voor halalvlees. Want als ik kan kiezen, kies ik toch voor halalproducten, ook als dit duurder is. Daarom verwacht ik dat de halalcosmetica goed zal lopen in mijn salon." ■

حلال