

Interview mit Dr. Mah Hussain-Gambles, Saaf International

Wirkungsvolle Kosmetik mit ethischem Anspruch



Die Pflegeprodukte der Marke Saaf entsprechen höchsten ökologisch-ethischen Anforderungen

Frau Dr. Hussain-Gambles, Halal, vegetarisch und vegan – was ist der Unterschied und was bedeutet das für die Kosmetik?

Veganer verzichten bei Ihrer Ernährung nicht nur auf Fleisch, sondern auch auf tierische Substanzen wie z. B. Milch, Honig oder Bienenwachs. Da einige unserer Produkte auch Bienenwachs enthalten, sind nicht alle vegan-zertifiziert. Vegetarische Kost hingegen kann diese tierischen Substanzen enthalten, nur tierische Fleischprodukte sind nicht erlaubt. Halal ist eine Mischform zwischen diesen beiden: keine tierischen Produkte und Derivate wie Lanolin, Gelatine oder Schalentiere, aber Honig und Bienenwachs sind gestattet. Zwei Gründe waren ausschlaggebend, warum wir eine Halal-Zertifizierung wollten: Es eröffnete uns einen riesigen Markt im Mittleren Osten und zweitens, es garantiert, dass die Produkte frei sind von gentechnisch veränderten Substanzen, Alkohol und sonstigen Veränderungen. Deshalb ist die Halal-Zertifizierung für mich eine zusätzliche ökologisch-ethische Kennzeichnung unserer Produktrange. Nicht einmal zur Reinigung von Pipetten oder Gläsern verwenden wir Alkohol.

Was war der Grund, eine solche Pflegelinie zu konzipieren?

Ich habe schon immer natürliche Pflegeprodukte verwendet, die bald auch mein Mann mitbenutzte. Aber er reagierte auf einige allergisch. Ich fand heraus, dass es am darin enthaltenen Alkohol lag, welcher häufig als Konservierungsmittel eingesetzt wird. Doch hochsensible Haut kann schon bei kleinste Mengen Alkohol darauf reagieren. Mein Ehrgeiz als Pharmazeutin und Homöopathin war geweckt, für meinen Mann und auch meine Zwillingstöchter alkoholfreie organische Produkte herzustellen. Nach der Geburt der beiden musste ich meinen Job aufgeben. Was lag näher als etwas von zu Hause aus zu machen? Und so gründete ich 2004 Saaf. Heute haben die Produkte von Saaf die Zertifizierung für Vegetarisch, Vegan und Halal.

Den Anspruch den Sie an Ihre Produkte haben, haben Sie auch an Ihr Unternehmen?

Die ethischen Gesichtspunkte gelten natürlich für das gesamte Unternehmen. z. B. spenden wir 10% unseres Gewinns einer gemeinnützigen Organisation, alle Inhaltsstoffe sind biologisch

abbaubar, die Verpackung wird recycelt und unsere Partner müssen die gleiche ethische Einstellung wie wir haben. Mein Unternehmensberater lachte, als ich ihm das bei der Gründung von Saaf darlegte. Ich wollte ihm natürlich beweisen, dass es funktioniert, dass man einen ökologisch-ethischen Anspruch haben und trotzdem Geld damit verdienen kann. Und ehrlich gesagt, ist es mir lieber, wenn unsere Produkte dazu beitragen, dass die Leute über ihre soziale Verantwortung und die ihrer Umwelt gegenüber nachdenken, als dass ich mir einen Sportwagen leiste.

Wie vertreiben Sie Ihre Produkte, wo kann man sie kaufen?

Wir bauen sehr sorgfältig eine Vertriebsstruktur auf und achten darauf, dass der Transport möglichst umweltschonend abläuft. Wir arbeiten mit einigen wenigen Internet-Anbietern zusammen, die gleiche ethische Grundsätze haben wie wir. Das gilt auch für unsere Distributeure: Wir haben wenige, aber die richtigen, und wir streben lange Partnerschaften an. In Deutschland sind wir durch Friedrich-Robert Pitts von SellCos vertreten.

Gibt es bereits ein Spa oder Wellnesshotel, welches mit den Produkten von Saaf arbeitet?

Es gibt bisher einige wenige Spas im Mittleren und Nahen Osten. Die Saaf Produkte sind ideal für Spa-Treatments, weil es sich hauptsächlich um Öle und Balsame für trockene Haut handelt, die wunderbar geeignet sind zum Entgiften, Entspannen und Wohlfühlen. Da das Interesse an unseren Produkten immer größer wird, sind wir gerade dabei, eine organische Spa Linie zu entwickeln. Aber zuerst kommt unsere Männer-Linie. Mein Mann wartet schon lange darauf, dass ich endlich auch für „Ihn“ eine Pflegelinie konzipiere.



Saaf wurde von einem internationalen Team um Dr. Mah Hussain-Gambles entwickelt. Bisher eine Insidermarke, will man sich jetzt international aufstellen. Die SellCos GmbH übernimmt in Deutschland exklusiv den Vertrieb. www.sellcos-online.com